

**WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI I ZARZĄDZANIA
W KRAKOWIE**

ZAMIEJSCOWY WYDZIAŁ EKONOMII W MIELCU

Kierunek: Ekonomia

Specjalność: Rachunkowość i ubezpieczenia

WZÓR

IMIĘ I NAZWISKO

TEMAT PRACY LICENCJACKIEJ

(praca licencjacka)

PRACY

PROMOTOR

TYTUŁ NAUKOWY IMIĘ I NAZWISKO

LICENCJACKIEJ

Mielec 2011

Spis treści

Wstęp	3
Rozdział 1. Tytuł rozdziału	5
1.1. Tytuł podrozdziału	5
1.2. Tytuł podrozdziału	8
1.3. Tytuł podrozdziału	10
1.4. Tytuł podrozdziału	13
1.5. Tytuł podrozdziału	17
Rozdział 2. Tytuł rozdziału	21
2.1. Tytuł podrozdziału	21
2.2. Tytuł podrozdziału	22
2.3. Tytuł podrozdziału	24
2.4. Tytuł podrozdziału	27
2.5. Tytuł podrozdziału	27
Rozdział 3. Tytuł rozdziału	34
3.1. Tytuł podrozdziału	34
3.2. Tytuł podrozdziału	38
3.3. Tytuł podrozdziału	39
Rozdział 4. Tytuł rozdziału	55
4.1. Tytuł podrozdziału	55
4.2. Tytuł podrozdziału	
4.3. Tytuł podrozdziału	62
Rozdział 5. Podsumowanie i wnioski	70
Bibliografia	72
Literatura uzupełniająca	73
Wykaz aktów prawnych	74
Wykaz tabel i rysunków	75

Wstęp

Tekst

.....

.....

.....

Wstęp: Times New Roman 14 punktów, wyśrodkowany oraz pogrubiony

Tekst zasadniczy: Times New Roman 12 punktów, wyjustowany (wyrównany do obu marginesów).

Marginesy: górny, dolny i prawy po 2,5 [cm], lewy = 3,5 [cm]

Akapit: 1,3 [cm].

Objętość pracy: 60 – 80 stron.

Teksty przypisu i źródeł: Times New Roman 10 punktów, odstęp pojedynczy. Przypisy umieszczamy u dołu strony do której tekstu się odnoszą i oddzielamy od tekstu głównego linia ciągłą około 10 znaków. Przypisy łączą się z tekstem za pomocą odnośników cyfrowych zamieszczanych w postaci górnego indeksu. Odnośniki cyfrowe mogą być kolejnymi liczbami naturalnymi w obrębie: jednej strony, jednego rozdziału lub całej pracy.

.....
świadczanie¹

.....

¹ Podstawy Ubezpieczeń, tom I – mechanizmy i funkcje, praca zbiorowa pod redakcją J. Monkiewicza, Poltext, Warszawa 2000, s.22

Rozdział 1

Temat rozdziału pierwszego

1.1. Tytuł podrozdziału

Tekst.....

.....

.....

...

1.1.1. Tytuł punktu

1.1.2. Tytuł punktu

*Rozdział i tytuł rozdziałów: Times New Roman 14 punktów
wyśrodkowany i pogrubiony pisany w odległości 5 [cm] od
górnej krawędzi strony.*

*Tytuł podrozdziału: Times New Roman 12 punktów, wyrównany
do lewej i pogrubiony.*

*Tytuł punktów: Times New Roman 12 punktów, wyrównany do
lewej i bez pogrubienia.*

*Tekst zasadniczy: Times New Roman 12 punktów, wyjustowany
(wyrównany do obu marginesów).*

Marginesy: górny, dolny i prawy po 2,5 [cm], lewy = 3,5 [cm]

Akapit: 1,3 [cm].

*Teksty i przypisy źródeł: Times New Roman 10 punktów, odstęp
pojedynczy.*

1.2. Tytuł podrozdziału

Tekst.....

.....

.....

1.3. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....
.....
.....
.....

Wzory matematyczne należy wycentrować na stronie. Numeracja wzorów powinna być zawarta w nawiasie i wyrównana do prawej strony marginesu.

Rysunki należy wycentrować na stronie. Pod rysunkiem Źródło. Nad rysunkiem umieszczamy numer rysunku i tytuł (wyrównanie do lewego marginesu).

$$f(x) = a \cdot x^2 + b \cdot x + c \quad (2)$$

Rysunek 4. Spółki należące do.....



Źródło:

1.4. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

Tablice należy wycentrować na stronie. Numer tablicy i jej tytuł powinien znajdować się na górze (nad tablicą) i być wyrównany do lewego marginesu.

Tablica 3. Wartości naprężeń

k_g	130	150	160	180	190
Rodzaj	St7	St6	St5	St4	St3

Źródło: opracowanie własne na podstawie strony internetowej www.onet.pl

1.5. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

Cytowanie:

- źródeł statystycznych – należy podać: tytuł wydawnictwa, rok wydania, ewentualnie numer. Np.:

Rocznik statystyczny GUS 2007, s. 21, tabela 8.

- aktów normatywnych – należy podać: tytuł przepisu prawnego z dnia, wydawnictwo, rok, numer, pozycja. Np.:

Ustawa z dnia 27 lipca 2005r. Prawo o szkolnictwie wyższym, Dz. U. Nr 23, poz. 7.

- artykułów – należy podać: pierwszą nazwisko literę imienia i autora, tytuł artykułu, tytuł czasopisma w cudzysłowie, rok i numer wydania. Np.:

M. Strużyński, Strategie zarządzania sprzedażą a problemy przyszłości. „Handel Wewnętrzny”, 2000, nr 1.

Rozdział 2

Temat rozdziału drugiego

2.1. Tytuł podrozdziału

Tekst

Cytowanie:

- książek jednego autora – należy podać: nazwisko i pierwszą literę autora, tytuł książki, wydawnictwo, miejsce i rok wydania, numer strony z cytatem. Np.:

Urban S., Marketing produktów spożywczych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1999, s.36.

- książek dwóch, trzech autorów – należy podać: nazwiska i pierwsze litery autorów, tytuł książki, wydawnictwo, miejsce i rok wydania, numer strony z cytatem. Np.:

Pilarczyk B., Słowińska M., Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych. PWE, Warszawa 2001, s.45.

- książek wielu autorów – należy podać: tytuł książki, praca zbiorowa pod kierunkiem (pierwsza litera imienia i nazwisko) wydawnictwo, miejsce i rok wydania, numer strony z cytatem. Np.:

Podręcznik marketingu, praca zbiorowa pod redakcją M.J. Thomasa. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998, s.46.

2.2. Tytuł podrozdziału

Tekst

Cytowanie:

- *pracy zbiorowej wielu autorów, której poszczególne rozdziały mają wskazanych autorów – należy podać: pierwszą literę imienia i nazwisko autora wykorzystywanego rozdziału w swojej pracy, tytuł rozdziału w: tytuł pracy zbiorowej, nazwisko i pierwsza litera redaktora, wydawnictwo, miejsce i rok wydania, numer strony z cytatem. Np.:*

B. Słomińska, Układ podmiotowy handlu, [w] Globalizacja handlu w Polsce. Szanse i zagrożenia. Praca zbiorowa pod redakcją M. Strużyckiego, IRWiK, Warszawa 1996, s. 67.

- *referatów na konferencję – należy podać: nazwisko i pierwszą literę imienia autora referatu, tytuł referatu z konferencji, tytuł konferencji, wydawnictwo, miejsce i rok wydania, strona cytatu. Np.:*

M. Turkowski, Globalizacja w hotelarstwie. Materiały z konferencji pt.: „Globalizacja na rynku turystycznym”. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 1999, s. 15.

2.3. Tytuł podrozdziału

Tekst

Wyróżnienia fragmentów tekstów:

- *s p a c j o n w a n i e – stosujemy dla słowa (słów) definiowanych*
- **druk pogrubiony** – *uwypuklenie ważności wyrazu, stwierdzenia*
- *kursywa – wyróżnienie słów lub całych większych fragmentów, słowa pochodzenia obcego, wzory matematyczne, statystyczne.*

2.4. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

2.5. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

Rozdział 3

Temat rozdziału trzeciego

3.1. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

3.2. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

3.3. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

Rozdział 4

Temat rozdziału czwartego

4.1. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

4.2. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

4.3. Tytuł podrozdziału

Tekst

.....

Rozdział 5

Podsumowanie i wnioski

Tekst

.....

Bibliografia

1. Banasiński A., Ubezpieczenia gospodarcze, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1996.
2. Lasowski N., Mały leksykon ubezpieczeniowy, Warszawa 1995.
3. Pilarczyk B., Słowińska M., Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych. PWE, Warszawa 2001.
4. Podręcznik marketingu, praca zbiorowa pod redakcją M.J. Thomasa. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
5. Wąsowicz A., Ubezpieczenia komunikacyjne, oficyna wydawnicza Branta, Bydgoszcz 1996.

Wykaz wykorzystywanych w pracy źródeł literaturowych umieszczamy na końcu pracy. Powinien on zawierać wszystkie pozycje literaturowe przywoływane w przypisach. Spis literaturowy powinien być sporządzony alfabetycznie według nazwisk autorów i tytułów prac zbiorowych.

Literatura uzupełniająca

1. Materiały źródłowe z Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „Bibmot” Bik SP. J.
2. Materiały źródłowe z Benefia Towarzystwo Ubezpieczeń.
3. Katalog Benefia Vienna Insurance Group
4. Strona internetowa – www.fiatubezpieczenia.pl
5. Strona internetowa – www.gazetaprawna.pl
6. Strona internetowa – <http://ryzyko.pl>
7. Strona internetowa – www.skarbiec.biz/ubezpieczenie-oc/komunikacyjne.htm
8. Strona internetowa – www.lokomotywa.pl
9. Strona internetowa – <http://www.benefia.pl/noflash.html>
10. Strona internetowa – <https://www.benefia24.pl/ubezpieczenia24/default.aspx>

Wykaz wykorzystywanych w pracy źródeł literatury uzupełniającej umieszczamy na końcu pracy. Powinien on zawierać, m.in.: materiały źródłowe, katalogi firm, strony www, z których korzystano w pisaniu pracy. Spis literatury uzupełniającej powinien być sporządzony alfabetycznie według nazwy źródła.

Wykaz aktów prawnych

1. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z dnia 18 maja 1964 r. z późn. zm.)
2. Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. [o działalności ubezpieczeniowej](#) (Dz. U. Nr 124, poz. 1151, z późn. zm.),
3. Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. [o pośrednictwie ubezpieczeniowym](#) (Dz. U. Nr 124, poz. 1154, z późn. zm.),
4. Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. [o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych](#) (Dz. U. Nr 124, poz. 1152, z późn. zm.),
5. Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. [o nadzorze ubezpieczeniowym i emerytalnym oraz Rzeczniku Ubezpieczonych](#) (Dz. U. Nr 124 poz. 1153, z późn. zm.),
6. Ustawa z dnia 3 grudnia 2004 r. [o zmianie ustawy o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych](#)

Wykaz aktów prawnych wykorzystywanych w pracy umieszczamy na końcu pracy. Powinien on zawierać: ustawy, rozporządzenia, inne akty prawne, z których korzystano w pisaniu niniejszej pracy. Spis aktów prawnych powinien być sporządzony według daty ich wydania.

Wykaz tabel

Tabela 1. Nazwa tabeli

Tabela 2. Nazwa tabeli

Tabela 3. Nazwa tabeli

Wykaz rysunków

Rysunek 1. Nazwa rysunku

Rysunek 2. Nazwa rysunku

Rysunek 3. Nazwa rysunku

Rysunek 4. Nazwa rysunku

Wykaz tabeli i rysunków umieszczamy na końcu pracy według kolejności (osobno według numeracji tabel oraz osobno według numeracji rysunków)

Imię i nazwisko studenta

Wyższa Szkoła Gospodarki i Zarządzania w Krakowie

Zamiejscowy Wydział Ekonomii w Mielcu

Specjalność:

Numer albumu: 1111

Mielec dnia, r.

OŚWIADCZENIE

Świadomy (-a) odpowiedzialności prawnej oświadczam niniejszym, iż pracę licencjacką pod tytułem „.....”
.....” Napiisałem (-am) samodzielnie pod kierunkiem promotora (tytuł naukowy oraz imię i nazwisko).

.....
czytelny podpis

*Przedostatnia strona
pracy licencjackiej
—
bez numeru strony*

*Ostatnia strona pracy
licencjackiej*

—

bez numeru strony

**Warunki przystąpienia do egzaminu dyplomowego
w Wyższej Szkole Gospodarki i Zarządzania w Krakowie**

Zamiejscowy Wydział Ekonomii w Mielcu

- 1.** Zaliczenie z wynikiem pozytywnym wszystkich przedmiotów objętych programem studiów.
- 2.** Złożenie indeksu i kart egzaminacyjnych z wszystkimi wymaganymi wpisami, w celu weryfikacji zaliczenia przedmiotów objętych programem studiów (co najmniej na trzy dni przed obroną pracy licencjackiej).
- 3.** Zaliczenie praktyki zawodowej w wymiarze 6 tygodni.
- 4.** Złożenie w Dziekanacie (po akceptacji promotora – wersja ostateczna) **oprawionych dwóch egzemplarzy pracy licencjackiej oraz jeden egzemplarz przeznaczony do archiwizacji wydrukowany obustronnie, czcionką 10 Times New Roman, pojedynczy odstęp, wszystkie marginesy 2,5 [cm] a także opisanej płyty CD (opis powinien zawierać: tytuł pracy licencjackiej, imię i nazwisko studenta oraz jego numer albumu i grupy).**

TYTUŁ PRACY LICENCJACKIEJ

Imię i nazwisko studenta

Numer albumu / numer grupy

- 5.** Uregulowanie zobowiązań finansowych oraz przedłożenie obiegówki (wyciąg z rachunków dokonanych wpłat czesnego) oraz należności za egzaminy czy zaliczenia poprawkowe w ciągu toku studiów – wydruk z rachunków można uzyskać w kvesturze pok. 206 A.
- 6.** Dokonanie opłaty za egzamin dyplomowy zgodnie z § 14 Regulaminu zasad odpłatności za studia w WSGiZ w Krakowie.
- 7.** Zwrot legitymacji studenckiej.
- 8.** Obrona pracy licencjackiej zgodnie z § 42 pkt.1 Regulaminu studiów w WSGiZ w Krakowie powinna odbyć się w terminie do trzech miesięcy od daty złożenia pracy licencjackiej.

Warunki otrzymania dyplomu.

- 1.** Pozytywny wynik egzaminu dyplomowego.
- 2.** Złożenie w Dziekanacie czterech zdjęć o wymiarach **4.5 [cm] x 6.5 [cm]**.