

**STRATEGIA ROZWOJU**

**WYŻSZEJ SZKOŁY GOSPODARKI**

**I ZARZĄDZANIA**

**NA LATA 2021 – 2026**

**MIELEC 2021**

**ANALIZA AKTUALNEJ SYTUACJI**

**WYŻSZEJ SZKOŁY GOSPODARKI I ZARZĄDZANIA**

Wyższa Szkoła Gospodarki i Zarządzania (WSGiZ) działa w Mielcu od 1999 roku. Odgrywa ona zasadniczą rolę w regionalnym systemie kształcenia, będąc jedyną Uczelnią zlokalizowaną w powiecie mieleckim. Formuły kształcenia wdrażane podczas prób uruchomienia w Mielcu działalności dydaktycznej przez inne uczelnie okazały się nieodpasowane do warunków lokalnych i wszystkie te inicjatywy zakończyły się niepowodzeniem. Istnienie i funkcjonowanie w Mielcu Wyższej Szkoły Gospodarki i Zarządzania stwarzało zatem jedyną możliwość uzyskania wyższego wykształcenia w miejscu zamieszkania, bez konieczności ponoszenia kosztów wyjazdów i pozwalało w bardziej optymalny sposób łączyć pracę zawodową, studiowanie i życie rodzinne. Dla wielu osób jest to jedyna możliwa ścieżka uzyskania wyższego wykształcenia.

Powiat mielecki zamieszkuje ponad 130 tysięcy mieszkańców. Stanowi on główny obszar rekrutacji Wyższej Szkoły Gospodarki i Zarządzania. Uczelnia prowadzi również rekrutację w sąsiednich powiatach: dębickim, kolbuszowskim, dąbrowsko-tarnowskim oraz staszowskim. Z powiatów tych pochodzą jednak jedynie pojedyncze studiujące w WSGiZ osoby. Sytuacja ta zdeterminowana jest bliskością innych ośrodków akademickich zlokalizowanych w Tarnobrzegu, Tarnowie i Dębicy oraz dobremu skomunikowaniu tych powiatów z dużymi ośrodkami akademickimi w Krakowie i Rzeszowie. W warunkach kryzysu demograficznego WSGiZ utrzymuje stałą liczbę studentów i znajduje się w stabilnej sytuacji ekonomicznej. Przychody Uczelni dywersyfikowane są dzięki prowadzeniu studiów podyplomowych.

Specyfika praktycznego profilu kształcenia Uczelni powoduje, iż nie ma zapotrzebowania na studia stacjonarne, ponieważ większość osób zainteresowanych studiami w miejscu zamieszkania wybiera te studia ze względu na prowadzoną tu jednocześnie aktywność zawodową. Zatem osoby pracujące nie są zainteresowane podjęciem studiów stacjonarnych. Z kolei osoby zainteresowane podjęciem studiów stacjonarnych wybierają większe ośrodki akademickie, w których istnieje znacznie szerszy zakres oferowanych kierunków studiów, zaś duże miasta oferują ponadto szeroką ofertę kulturalno-rozrywkową, stanowiącą integralną część stylu życia studenckiego studentów studiów stacjonarnych.

WSGiZ umożliwiła w trakcie swojej działalności uzyskanie wyższego wykształcenia na poziomie licencjackim blisko dwóm tysiącom studentów. Funkcjonują oni na lokalnym rynku pracy, budując regionalne zasoby ludzkie pracowników z wykształceniem wyższym, przydatnych w sferze gospodarczej i instytucjonalnej. Specjalności Wyższej Szkoły Gospodarki i Zarządzania były dopasowywane do potrzeb pracodawców. W przypadku specjalności „Rachunkowość i Bankowość” oraz „Gospodarka i Administracja Publiczna” ilość studentów deklarujących pozyskanie kompetencji w ramach tych specjalności pozostaje od lat stała. Modyfikacjom ulegała specjalność „Zarządzanie Produkcja i Logistyką”, która powstała w wyniku zmiany i poszerzenia formuły istniejących wcześniej specjalności.

Mielec jest dużym ośrodkiem przemysłowym o potencjale porównywalnym z potencjałem innych znacznie większych miast o charakterze wojewódzkim (Rzeszów, Kielce). Podstawą struktury przemysłowej miasta Mielca jest zlokalizowana tu Specjalna Strefa Ekonomiczna „Euro Park Mielec”. Implikuje to zapotrzebowanie ze strony lokalnego rynku pracy na kadrę zarządzającą i specjalistyczną dla przemysłu. Konieczne jest zatem dopasowanie profilu kształcenia do tych potrzeb, poprzez prowadzenie edukacji na specjalności związanej z procesami optymalizacji ekonomicznej produkcji i zarządzania procesami logistycznymi. W ramach tej specjalności konieczne jest permanentne dopasowywanie profilu kształcenia do trendów na rynku pracy, tak aby wyposażyć absolwentów WSGiZ w kompetencje i umiejętności niezbędne we współczesnym przemyśle. Kompetencje w zakresie logistyki są zarazem przydatne w działających w Mielcu firmach z branży logistycznej oraz w sieciach handlowych.

Istnienie w Mielcu silnego sektora przemysłowego implikuje zarazem funkcjonowanie lokalnie rozbudowanego zaplecza księgowo-finansowego. Lokalny rynek pracy zgłasza stałe zapotrzebowanie na specjalistów z tego zakresu. Uczelnia od lat prowadzi kształcenie na specjalności „Rachunkowość i Bankowość” kształcąc kadry dla działów księgowo-finansowych firm oraz dla biur rachunkowych. Szeroka formuła specjalności przygotowuje również specjalistów dla sektora instytucji finansowych, aczkolwiek w tym zakresie widoczny jest spadek zapotrzebowania na pracowników.

Studenci Wyższej Szkoły Gospodarki i Zarządzania znajdują również zatrudnienie w instytucjach otoczenia biznesu i w administracji publicznej. Absolwenci WSGiZ pracują w urzędach gminnych, miejskich, powiatowych oraz w przedstawicielstwach administracji województwa samorządowego. Pracują również w Urzędzie Skarbowym, ZUS oraz w mieleckich przedstawicielstwach Agencji (ARiMR, ARP). Pracują również w Mieleckiej Agencji Rozwoju Regionalnego, a także w licznych spółkach komunalnych. W związku z tym, Uczelnia przygotowuje kadry dla sektora publicznego w ramach specjalności „Gospodarka i Administracja Publiczna”.

Sytuacja kadrowa Uczelni jest stabilna. Uczelnia zatrudnia ponad dwudziestu pracowników dydaktycznych, co stanowi liczbę osób adekwatną do obecnej skali działalności WSGiZ. Większość pracowników dydaktycznych prowadzi zajęcia w Wyższej Szkole Gospodarki i Zarządzania od wielu lat, w przypadku etatowych nauczycieli akademickich od ponad dekady. Uczelnia cały czas wraz z modyfikacją programów kształcenia zatrudnia nowe osoby, przeważnie specjalistów związanych z praktyką życia gospodarczego. Kadra Uczelni rozwija się naukowo, dwóch nauczycieli akademickich WSGiZ uzyskało w ostatnim okresie tytuły doktorskie.

Uczelnia zabezpiecza potrzeby lokalowe dopasowane do aktualnej skali działania Uczelni. W ostatnich latach nastąpiła konieczność optymalizacji bazy lokalowej w celu dopasowania jej do liczby studentów WSGiZ. Uczelnia wyposaża wszystkie sale w niezbędne pomoce dydaktyczne w tym w narzędzia multimedialne. Uczelnia buduje swoją sieć w ramach systemu edukacji online, w celu poszerzenia możliwości kształcenia. Uczelnia buduje relacje z lokalnym biznesem i instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego. W ramach tych relacji studenci kierowani są na praktyki zawodowe. W ramach współpracy z lokalnym biznesem i instytucjami otoczenia biznesowego Uczelnia organizuje konferencje gospodarcze z udziałem teoretyków i praktyków życia gospodarczego. Uczelnia przeprowadza konsultacje z lokalnymi pracodawcami w zakresie dostosowywania programów studiów do potrzeb lokalnego rynku pracy.

**MISJA**

**WYŻSZEJ SZKOŁY GOSPODARKI I ZARZĄDZANIA**

***Misją Wyższej Szkoły Gospodarki i Zarządzania jest zapewnienie studentom wszechstronnego rozwoju intelektualnego i fachowego w zakresie nauk ekonomicznych i zarządzania, a także staranne przegotowanie absolwentów do efektywnego i profesjonalnego wykonywania zawodu ekonomisty w warunkach integracji europejskiej.***

**CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE**

**WYŻSZEJ SZKOŁY GOSPODARKI I ZARZĄDZANIA**

* **Cel strategiczny 1. Budowanie silnej marki regionalnej uczelni w oparciu o wysokie standardy kształcenia umożliwiające efektywne przygotowanie studentów do wejścia na lokalny rynek pracy**
* **Cel strategiczny 2. Współpraca z otoczeniem społeczno-ekonomicznym**
* **Cel strategiczny 3. Rozwój naukowy kadry**
* **Cel strategiczny 4. Stabilna sytuacja organizacyjna Uczelni**

**Cel strategiczny 1**

**Budowanie silnej marki regionalnej uczelni w oparciu o wysokie standardy kształcenia umożliwiające efektywne przygotowanie studentów do wejścia na lokalny rynek pracy**

**Cele operacyjne:**

1. Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w zgodzie z ustawą „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce” oraz Polską Ramą Kwalifikacji.
2. Doskonalenie wewnętrznego systemu jakości kształcenia poprzez aktywny udział studentów oraz interesariuszy zewnętrznych.
3. Wprowadzanie nowoczesnych metod kształcenia.
4. Kształtowanie programu studiów adekwatnego do rozwoju nauk z zakresu ekonomii i finansów oraz zarządzania i jakości.
5. Rozwijanie systemu sprzyjającego aktywizacji studentów w działalności naukowej, kulturalnej, społecznej i sportowej.
6. Wspieranie działalności samorządu studenckiego oraz innych organizacji studenckich w celu kształtowania aktywnych postaw studentów.
7. Budowanie sieci relacji z absolwentami Uczelni oraz stworzenie platformy współpracy z absolwentami.
8. Transfer wiedzy i umiejętności z otoczenia gospodarczego poprzez udział w procesie kształcenia praktyków życia gospodarczego.
9. Zapewnienie młodzieży z subregionu mieleckiego możliwości uzyskania w Mielcu wyższego wykształcenia i zdobycia kompetencji poszukiwanych na lokalnym rynku pracy.
10. Dostosowanie specjalności Uczelni do potrzeb rynku pracy w ścisłej współpracy z podmiotami zewnętrznymi miasta, powiatu i województwa.
11. Współpraca ze szkołami średnimi subregionu mieleckiego.
12. Umożliwienie studiowania na Uczelni studentów z zagranicy.

**Cel strategiczny 2**

**Współpraca z otoczeniem społeczno-ekonomicznym**

**Cele operacyjne:**

1. Organizowanie wraz z instytucjami otoczenia biznesu oraz przedsiębiorstwami wspólnych konferencji o charakterze popularno-naukowym i gospodarczym.
2. Współpraca z przedsiębiorstwami w zakresie organizacji praktyk zawodowych kompatybilnych ze specjalnościami Uczelni.
3. Organizowanie po konsultacjach z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz z lokalnymi przedsiębiorstwami studiów podyplomowych o profilu odpowiadającym potrzebom regionalnych pracodawców.
4. Monitorowanie zmian na lokalnym rynku pracy, celem dostosowywania programu Uczelni do potrzeb pracodawców.
5. Transfer wiedzy i umiejętności z otoczenia społeczno-gospodarczego poprzez różne formy współpracy z podmiotami z tego otoczenia oraz zatrudnienie w charakterze osób prowadzących zajęcia praktyków życia gospodarczego.
6. Tworzenie kanałów pośrednictwa w zakresie ofert zatrudnienia pomiędzy studentami i absolwentami Uczelni oraz lokalnymi przedsiębiorstwami i instytucjami.
7. Budowanie dobrych relacji z lokalnymi instytucjami i współpraca w zakresie budowania tożsamości lokalnej.

**Cel strategiczny 3**

**Rozwój naukowy kadry**

**Cele operacyjne:**

1. Prowadzenie działalności wydawniczej w zakresie publikacji naukowych Uczelni.
2. Systematyczne organizowanie konferencji naukowych z udziałem kadry WSGiZ oraz studentów, jak również konferencji o charakterze popularno-naukowych adresowanych do studentów i przedsiębiorców
3. Wspieranie uczestnictwa kadry Uczelni w konferencjach naukowych organizowanych w wiodących ośrodkach akademickich.
4. Wspieranie kadry Uczelni w zakresie publikacji w wydawnictwach naukowych oraz w monografiach pokonferencyjnych.
5. Umożliwienie studentom uczestnictwa w rozwoju naukowym poprzez uczestnictwo w kołach naukowych oraz konferencjach naukowych.

**Cel strategiczny 4**

**Stabilna sytuacja organizacyjna Uczelni**

**Cele operacyjne:**

1. Budowanie silnej lokalnej marki podmiotu oferującego wysokiej jakości usługi edukacyjne na poziomie studiów licencjackich.
2. Zapewnienie adekwatnej do potrzeb dydaktycznych i zoptymalizowanej kosztowo bazy dydaktycznej.
3. Rozwój infrastruktury technicznej i pozostałej infrastruktury dydaktycznej Uczelni.
4. Budowanie stabilnego trzonu zasobów kadry dydaktycznej Uczelni.
5. Poszerzanie zasobów kadry dydaktycznej Uczelni o praktyków życia gospodarczego adekwatnie do korekt programu kształcenia dostosowywanego do potrzeb współczesnego rynku pracy.
6. Utrzymanie stałego poziomu studentów studiów licencjackich w okresie kryzysu demograficznego i odpływu młodych osób do większych ośrodków miejskich oraz poszerzanie oferty studiów podyplomowych.
7. Zbudowanie sprawnych kanałów komunikacji marketingowej z lokalną społecznością.
8. Zapewnienie stabilnej sytuacji finansowej Uczelni.